



Ministerstwo
Edukacji i Nauki



NAUKA DLA
SPOŁECZEŃSTWA

Przedmiot: Biznes i Zarządzanie

Treści nauczania: Tworzenie start-upu – od pomysłu na biznes do finansowania działalności

Autor: Mgr Marta Siporska

Studium przypadku

"Start -up"

Józefów, 2026

Projekt „Biznes dla nastolatków” dofinansowany ze środków budżetu państwa przyznanych przez Ministra Edukacji i Nauki w ramach programu „Nauka dla Społeczeństwa II”



ZAWARTOŚĆ STUDIUM PRZYPADKU

1. Instrukcja
2. Cel case study
3. Plan realizacji case study
4. Treść case study
5. Formularz dla nauczyciela



INSTRUKCJA:

TEMAT	Tworzenie start-upu – od pomysłu na biznes do finansowania działalności
ODNIESIENIE DO TREŚCI PROGRAMOWYCH	Uczeń: • rozumie zasady prowadzenia działalności gospodarczej, w tym zależności między ryzykiem, innowacyjnością, konkurencyjnością i zyskownością, • Identyfikuje etapy zarządzania projektami oraz ryzyka związanych z realizacją każdego z nich, • rozumie cele i funkcje zarządzania oraz rolę skutecznego przywódcy w rozwoju przedsiębiorstwa, • wykorzystuje wiedzę o mechanizmie rynkowym i procesach gospodarczych w opracowaniu i realizacji projektu przedsięwzięcia biznesowego lub społecznego, • dobiera instrumenty inwestycyjne adekwatnie do akceptowanego przez inwestora poziomu ryzyka, • dobiera instrumenty inwestycyjne adekwatnie do akceptowanego przez inwestora poziomu ryzyka.
OMÓWIENIE TREŚCI	Case study dotyczy procesu tworzenia start-upu – od pomysłu na biznes, przez wybór formy prawnej, aż po model finansowy i źródła finansowania. Uczniowie analizują studium przypadku, podejmują decyzje biznesowe oraz opracowują elementy biznesplanu. Zajęcia rozwijają umiejętność pracy zespołowej, analizy problemów oraz uzasadniania własnych decyzji.
CZAS REALIZACJI	90 MINUT (2x 45 minut)



CEL CASE STUDY

Główne cele edukacyjne case study to rozwijanie przedsiębiorczości i myślenia strategicznego u uczniów. Mają oni okazję poznać etapy tworzenia start-upu, zrozumieć różnice między formami prawnymi działalności, a także nauczyć się od podstaw planowania finansowego, oceny możliwości finansowania działalności gospodarczej i rozwijania umiejętności analizy i podejmowania decyzji.

OPIS PRZEBIEGU

1. Część organizacyjna (5 minut)
2. Wprowadzenie do tematu start-upów (10 minut)
3. Zapoznanie z case study (10 minut)
4. Analiza problemu (20 minut)
5. Opracowanie rozwiązań w grupach uczniowskich (25 minut)
6. Prezentacja wyników (15 minut)
7. Podsumowanie i refleksja (5 minut)

WIEDZA I UMIEJĘTNOŚCI

I. Wiedza

Uczeń:

- zna proces planowania własnego biznesu,
- dokonuje prezentacji koncepcji własnego biznesu i na podstawie komunikatów zwrotnych modyfikuje jej elementy,
- rozróżnia formy prawne prowadzenia działalności (np. JDG, spółki),
- identyfikuje możliwe źródła finansowania działalności przedsiębiorstw,
- rozumie znaczenie innowacyjności i kreatywności w działalności start-upowej.

II. Umiejętności i stosowanie wiedzy w praktyce

Uczeń:

- opracowuje w zespole biznesplan przedsięwzięcia, zachowując jego właściwą strukturę,
- zbiera, analizuje i prezentuje informacje o makrootoczeniu (w tym czynniki polityczno-prawne, ekonomiczne, społeczne, technologiczne, środowiskowe) planowanego

Projekt „Biznes dla nastolatków” dofinansowany ze środków budżetu państwa przyznanych przez Ministra Edukacji i Nauki w ramach programu „Nauka dla Społeczeństwa II”



przedsięwzięcia biznesowego lub społecznego, a następnie formułuje plany działań mających na celu wykorzystanie przyszłych szans i osłabienie nadchodzących zagrożeń,

- rozróżnia formy prawne prowadzenia działalności (np. JDG, spółki),
- znajduje pomysł na własne przedsięwzięcie biznesowe lub społeczne, wykorzystując zebrane dane rynkowe (w tym: wielkość rynku, strukturę konkurencji i klientów lub beneficjentów) i wskazując sposoby wyróżnienia się na rynku,
- rozumie znaczenie innowacyjności i kreatywności w działalności start-upowej.
- przygotowuje analizę SWOT dla planowanego przedsięwzięcia biznesowego lub społecznego, formułuje wnioski na temat sposobów realizacji szans z wykorzystaniem mocnych stron, minimalizacji zagrożeń i wzmocnienia słabych stron,
- dokonuje prezentacji koncepcji własnego biznesu i na podstawie komunikatów zwrotnych modyfikuje jej elementy.

III. Kształtowanie postaw

Uczeń:

- jest gotowy do dyskusji, w tym przedstawiania swoich argumentów w ramach pracy zespołowej w czasie realizacji wybranego projektu,
- dostrzega znaczenie prac przygotowawczych w osiągnięciu sukcesu przedsięwzięcia biznesowego lub społecznego,
- posiada motywację do założenia i prowadzenia własnego biznesu,
- jest zdeterminowany w osiąganiu założonych celów – projektowych, osobistych i zawodowych,
- jest otwarty na modyfikację własnych planów w odpowiedzi na zmiany w otoczeniu.



WYMAGANIA

Wymagania ogólne

Uczeń:

- wykazuje się znajomością podstawowych pojęć z zakresu przedsiębiorczości i zarządzania,
- rozumie proces planowania i realizacji przedsięwzięcia biznesowego,
- stosuje wiedzę ekonomiczną w praktycznych zadaniach projektowych,
- współpracuje w zespole i uczestniczy w realizacji projektu,
- analizuje problemy biznesowe i proponuje rozwiązania,
- prezentuje efekty swojej pracy i uzasadnia podejmowane decyzje.

REALIZACJA CASE STUDY

1. Zapoznanie się przez uczniów z sytuacją przedstawioną w case study poprzez dokładne przeczytanie tekstu oraz refleksję dotyczącą problemu założenia start-upu (wybór formy prawnej, modelu biznesowego i sposobu finansowania).
2. Analiza przypadku i opracowanie rozwiązań – uczniowie pracując w grupach 2-3 osobowych identyfikują kluczowe problemy, odpowiadają na pytania, podejmują decyzje dotyczące formy prawnej, modelu biznesowego, finansowania oraz przygotowują elementy biznesplanu, uzasadniając swoje wybory.
3. Podsumowanie i prezentacja wyników – omówienie zaproponowanych rozwiązań, porównanie różnych koncepcji, wskazanie optymalnych decyzji oraz dyskusja z uczniami na temat ich wyborów i preferencji dotyczących prowadzenia własnej działalności gospodarczej.



TREŚĆ CASE STUDY

TREŚĆ CASE STUDY DO ANALIZY

„EcoBite” – start-up walczący z marnowaniem żywności

Anna, Michał i Karolina to studenci kierunków ekonomicznych i informatycznych, którzy zauważyli rosnący problem marnowania żywności w Polsce. Z przeprowadzonych przez nich obserwacji wynika, że wiele osób wyrzuca jedzenie z powodu braku kontroli nad terminami ważności produktów oraz braku pomysłów na ich wykorzystanie.

Postanowili stworzyć start-up pod nazwą EcoBite – aplikację mobilną, która:

- przypomina o terminach ważności produktów,
- proponuje przepisy na podstawie posiadanych składników,
- umożliwia współpracę z lokalnymi sklepami i restauracjami (np. sprzedaż produktów z krótkim terminem ważności w niższej cenie),
- nagradza użytkowników punktami za ograniczanie marnowania żywności.

Zespół posiada podstawowe umiejętności programistyczne i marketingowe, ale nie ma dużego doświadczenia biznesowego. Dysponują kapitałem początkowym w wysokości 20 000 zł.

Podczas planowania działalności pojawiły się kluczowe problemy:

- jaką formę prawną wybrać,
- jak zdobyć dodatkowe finansowanie,
- jak zarabiać na aplikacji,
- jak wyróżnić się na tle konkurencji,
- jakie ryzyka mogą zagrozić przedsięwzięciu.

Zespół rozważa różne modele biznesowe, m.in.:

- darmową aplikację z reklamami,
- model freemium (część funkcji płatna),
- współpracę z sieciami sklepów i restauracji.



ZADANIA DLA UCZNIA

Podzielcie się w zespoły 3-4 osobowe

Zadanie 1 – Analiza pomysłu na biznes

1. Jaki problem rynkowy rozwiązuje start-up EcoBite?
2. Określcie grupę docelową użytkowników aplikacji.
3. Oceńcie, czy pomysł można uznać za innowacyjny – uzasadnij odpowiedź.

Zadanie 2 – Forma prawna działalności

1. Zaproponujcie najkorzystniejszą formę prawną dla tego start-upu.
2. Porównajcie ją z co najmniej jedną inną formą działalności.
3. Uzasadnij wybór, uwzględniając:
 - odpowiedzialność właścicieli,
 - koszty założenia i prowadzenia,
 - możliwości rozwoju.

Zadanie 3 – Model biznesowy

1. Wskażcie możliwe źródła przychodów dla EcoBite.
2. Wybierzcie najlepszy model (np. freemium, reklamy, współpraca B2B) i uzasadnijcie decyzję.
3. Określcie główne koszty działalności start-upu.

Zadanie 4 – Elementy biznesplanu

Opracujcie skrócony biznesplan, uwzględniając:

- opis działalności,
- analizę rynku i konkurencji,
- analizę SWOT,
- strategię marketingową,
- plan rozwoju na pierwszy rok.

Zadanie 5 – Finansowanie działalności

Projekt „Biznes dla nastolatków” dofinansowany ze środków budżetu państwa przyznanych przez Ministra Edukacji i Nauki w ramach programu „Nauka dla Społeczeństwa II”



1. Jakie źródła finansowania może wykorzystać zespół?
2. Które z nich są najbardziej odpowiednie na początkowym etapie?
3. Uzasadnijcie swój wybór.

Zadanie 6 – Analiza ryzyka

1. Wskażcie co najmniej 3 zagrożenia dla start-upu.
2. Zaproponujcie sposoby ich ograniczenia.

Zadanie 7 – Praca zespołowa i zarządzanie projektem

1. Podzielcie role w zespole (np. marketing, IT, zarządzanie).
2. Zaproponujcie etapy realizacji projektu (od pomysłu do wdrożenia).
3. Określcie cele projektu zgodnie z zasadą SMART (minimum 1 cel).

Zadanie 8 – Prezentacja projektu

Przygotujcie krótką prezentację (5–7 minut), w której:

- Przedstawicie pomysł na start-up,
- uzasadnicie kluczowe decyzje biznesowe,
- zaprezentujecie potencjał rozwoju projektu.

PODSUMOWANIE DLA UCZNIA

Po wykonaniu zadań powinieneś:

- rozumieć proces tworzenia start-upu,
- umieć zaplanować podstawowe elementy działalności gospodarczej,
- potrafić pracować w zespole nad projektem biznesowym,
- podejmować i uzasadniać decyzje ekonomiczne.



FORMULARZ DLA NAUCZYCIELA

ZADANIA NAUCZYCIELA/MODERATORA LEKCJI:

1. Wprowadzenie do studium przypadku i jego celów – przedstawienie tematu start-upów, wyjaśnienie celu pracy metodą case study oraz wskazanie, jakie kompetencje uczniowie będą rozwijać.
2. Wyznaczenie uczniom czasu na zapoznanie się z treścią studium przypadku oraz poleceniami – dopilnowanie, aby uczniowie dokładnie zrozumieli sytuację problemową.
3. Odpowiedzi na pytania uczniów i wyjaśnianie wątpliwości związanych z rozumieniem poleceń oraz treści case study.
4. Bieżące wspieranie i monitorowanie pracy uczniów – wskazywanie kierunków poszukiwania rozwiązań, naprowadzanie na właściwe tok rozumowania oraz sugerowanie możliwych źródeł informacji.
5. Moderowanie pracy zespołowej – dbanie o zaangażowanie wszystkich uczniów, wspieranie komunikacji i współpracy w grupach.
6. Moderowanie prezentacji rozwiązań oraz dyskusji – zadawanie pytań pogłębiających, porównywanie różnych koncepcji i wskazywanie ich mocnych oraz słabych stron.
7. Podsumowanie zajęć – omówienie poprawnych rozwiązań, odniesienie do celów lekcji oraz udzielenie uczniom informacji zwrotnej.



SCENARIUSZ REALIZACJI LEKCJI:

I GODZINA LEKCYJNA (45 minut)

1. Część organizacyjna (5 minut)

- sprawdzenie obecności,
- podanie tematu lekcji.

2. Wprowadzenie do tematu (10 minut)

Nauczyciel:

- wyjaśnia pojęcie start-upu,
- przedstawia cele lekcji,
- omawia metodę case study.

Uczniowie:

- odpowiadają na pytania wprowadzające (np. czym jest start-up, czy znają przykłady).

3. Zapoznanie z case study (10 minut)

- uczniowie czytają tekst „EcoBite”,
- zaznaczają kluczowe informacje i problemy.

4. Analiza problemu (20 minut)

Uczniowie (w grupach):

- identyfikują problemy (forma prawna, finansowanie, model biznesowy),
- rozpoczynają pracę nad zadaniami (1–3).

Nauczyciel:

- wspiera, zadaje pytania naprowadzające,
- monitoruje pracę grup.

II GODZINA LEKCYJNA (45 minut)

5. Opracowanie rozwiązań (25 minut)

Uczniowie:

Projekt „Biznes dla nastolatków” dofinansowany ze środków budżetu państwa przyznanych przez Ministra Edukacji i Nauki w ramach programu „Nauka dla Społeczeństwa II”



- kończą zadania (4–7),
- przygotowują prezentację wyników.

Nauczyciel:

- wspiera grupy,
- kontroluje tempo pracy.

6. Prezentacja wyników (15 minut)

- grupy prezentują swoje rozwiązania,
- uczniowie zadają pytania,
- nauczyciel moderuje dyskusję.

7. Podsumowanie i refleksja (5 minut)

Nauczyciel:

- omawia poprawne rozwiązania,
- wskazuje najważniejsze wnioski.

Uczniowie:

- dzielą się refleksją (co było trudne, czego się nauczyli).

OCENIANIE

- aktywność na lekcji,
- poprawność i uzasadnienie odpowiedzi,
- praca w grupie,
- prezentacja projektu.



ODPOWIEDZI NA PROBLEMY ZAWARTE W CASE STUDY:

Zadanie 1 – Analiza pomysłu na biznes

1. Problem rynkowy:

- marnowanie żywności,
- brak kontroli nad terminami ważności,
- brak pomysłów na wykorzystanie produktów.

2. Grupa docelowa:

- gospodarstwa domowe (szczególnie młodzi dorośli, studenci),
- osoby dbające o ekologię,
- użytkownicy aplikacji mobilnych,
- ewentualnie restauracje i sklepy (B2B).

3. Innowacyjność:

- umiarkowana / wysoka (łączenie funkcji: przypomnienia + przepisy + współpraca ze sklepami),
- uzasadnienie zależne od argumentacji ucznia (ważna logika).

Zadanie 2 – Forma prawna działalności

Poprawne odpowiedzi:

- najczęściej: spółka z o.o. (najbardziej adekwatna),
- dopuszczalne: spółka cywilna, JDG (z uzasadnieniem).

Uzasadnienie (oczekiwane elementy):

- ograniczona odpowiedzialność (sp. z o.o.),
- możliwość pozyskania inwestora,
- większe bezpieczeństwo finansowe,
- wyższe koszty – ale większe możliwości rozwoju.

Zadanie 3 – Model biznesowy

Źródła przychodów:

- reklamy w aplikacji,
- abonament premium (freemium),
- współpraca z firmami (sklepy, restauracje),
- prowizje od sprzedaży produktów.

Najlepszy model:

Projekt „Biznes dla nastolatków” dofinansowany ze środków budżetu państwa przyznanych przez Ministra Edukacji i Nauki w ramach programu „Nauka dla Społeczeństwa II”



- freemium + B2B (najczęściej wskazywany jako optymalny),
- uzasadnienie: łatwy dostęp dla użytkowników + realne przychody.

Koszty:

- stworzenie i utrzymanie aplikacji,
- marketing,
- obsługa klienta,
- rozwój technologiczny.

Zadanie 4 – Biznesplan

Elementy wymagane:

- opis działalności – zgodny z case study,
- analiza rynku – rosnący trend eko, problem marnowania żywności,

S (Strengths) – mocne strony

W (Weaknesses) – słabe strony

O (Opportunities) – szanse

T (Threats) – zagrożenia

- SWOT dla niniejszego case study (przykład):
 - S: innowacyjność, nisza rynkowa,
 - W: brak doświadczenia, mały kapitał,
 - O: rosnąca świadomość ekologiczna,
 - T: konkurencja, brak użytkowników,
- marketing – social media, influencerzy, aplikacje mobilne,
- plan rozwoju – np. rozwój funkcji, wejście na nowe rynki.

Zadanie 5 – Finansowanie

Źródła:

- środki własne,

Projekt „Biznes dla nastolatków” dofinansowany ze środków budżetu państwa przyznanych przez Ministra Edukacji i Nauki w ramach programu „Nauka dla Społeczeństwa II”



- dotacje (np. UE),
- aniołowie biznesu,
- venture capital,
- crowdfunding.

Najlepsze opcje (na start):

- środki własne + dotacje / crowdfunding,
- później inwestorzy.

Uzasadnienie:

- ograniczenie ryzyka zadłużenia,
- możliwość rozwoju przy wsparciu inwestorów.

Zadanie 6 – Analiza ryzyka

Przykładowe zagrożenia:

- brak zainteresowania aplikacją,
- silna konkurencja,
- problemy technologiczne,
- brak finansowania.

Sposoby ograniczenia:

- badania rynku,
- testowanie produktu,
- marketing,
- dywersyfikacja źródeł finansowania.

Zadanie 7 – Praca zespołowa i zarządzanie projektem

Podział ról:

- IT – tworzenie aplikacji,
- marketing – promocja,
- zarządzanie – strategia i finanse.

Projekt „Biznes dla nastolatków” dofinansowany ze środków budżetu państwa przyznanych przez Ministra Edukacji i Nauki w ramach programu „Nauka dla Społeczeństwa II”



Etapy projektu:

1. pomysł,
2. analiza rynku,
3. projekt aplikacji,
4. testowanie,
5. wdrożenie,
6. rozwój.

Cel SMART (przykład):

- „Zdobycie 10 000 użytkowników aplikacji w ciągu 6 miesięcy od wdrożenia”.

Zadanie 8 – Prezentacja

Ocena powinna uwzględniać:

- logiczność argumentacji,
- spójność projektu,
- kreatywność,
- poprawność merytoryczną,
- sposób prezentacji.

WSKAZÓWKI DO OCENIANIA

- Oceniać nie tylko poprawność, ale także **uzasadnienie odpowiedzi**,
- Dopuszczać różne rozwiązania – ważna jest logika i spójność,
- Szczególnie doceniać:
 - kreatywność,
 - realistyczne podejście,
 - pracę zespołową,
 - umiejętność argumentacji.



Pytania podsumowujące lekcję:

1. Czym jest start-up i jakie są etapy jego tworzenia?
2. Jakie czynniki wpływają na wybór formy prawnej działalności?
3. Jakie są główne źródła finansowania start-upu?
4. Na czym polega analiza SWOT i dlaczego jest ważna?
5. Jakie decyzje biznesowe podjęliście i co je uzasadniało?



MATERIAŁY DLA UCZNIÓW

Rozkręć Startup, Darmowy e-book [Rozkręć Startup - poradnik krok po kroku od IFIRMA | ifirma.pl](https://ifirma.pl) (dostęp 19.03.2026),

Mikołajczyk K., Nowoczyk D., Start-up. Jak założyć i rozwinąć dochodowy @biznes, dostęp online start-up-po-polsku-jak-zalozyc-i-rozwinac-dochodowy-e-biznes-kamila-mikolajczyk-dariusz-nawojczyk.pdf (dostęp 19.03.2026).